

*enechange*



電力比較サイト「エネチェンジ」  
～電力小売り自由化に伴う生活の変化～

*enechange*

エネチェンジ株式会社  
巻口守男  
2016年5月19日

# エネチェンジのご紹介

enechange

エネチェンジ株式会社は、2015年4月より消費者の電力会社選びを公平・中立にサポートする電力比較サイト「エネチェンジ」を運営しています。

2013年6月

エネチェンジの前身となる電力ビッグデータ解析の研究機関  
英国法人「ケンブリッジ・エナジー・データ・ラボ社」設立

2014年6月

2013年6月

日本で電力比較サイト「エネチェンジ」のサービス公開

2015年4月

2013年6月

日本法人「エネチェンジ株式会社」(東京都墨田区)として独立

2016年1月

2013年6月

電力自由化後のプランに対応した  
電力比較&スイッチングサービスとしてリニューアル公開

提携企業・大学



欧州最大手の  
電気料金比較サービス会社

# 電力比較サイト「エネチェンジ」の特徴

enechange

「電源構成」「サポート体制」などユーザーのニーズに合わせたプラン検索、セット割やポイント特典に対応し、複雑化するプラン選択をサポートします。

こだわりポイントで絞り込む

- でんきコンシェルジュが切り替えをサポート
- 発電手段の割合を公表
- 電気見える化サービス
- サポート体制が充実
- 地域に密着
- 解約時の違約金なし

ポイントサービスで絞り込む

- ポイントサービスがあるすべてのプラン
- Tポイント
- 楽天スーパーポイント
- Ponta
- その他のポイント

セット割引があるすべてのプラン

- セット割引があるすべてのプラン
- 都市ガス
- LPガス
- au
- SoftBank
- その他の携帯キャリア
- インターネット
- その他のサービス

19 おすすめ度: ★★★★★ ベースプランA (ガスセット・長期2年契約) by 大阪ガス

1年間に実質 **9,768円節約** [内訳を見る](#)

24時間同一の料金単価が設定されています。  
ガスと電気のセットの契約で、電気料金から1%割引  
ガスと電気の2年契約で、電気料金から2%割引

こだわりポイント

- 電力見える化サービス
- サポート体制が充実
- 解約時の違約金なし

ポイントをためる

セット割引  
ガスセットで電気代割引

[プランの詳細](#)

大阪ガス・ベースプランA (ガスセット・長期2年契約)

内訳

年間の電気代節約額	4,031円節約	実質節約額 <b>9,768円節約</b>	
大阪ガスセットの節約額	1,912円節約 (月々159円)		電気代請求総額 <b>185,558円</b>
長期契約割引	3,825円節約 (月々318円)		

[このプランの詳細・申し込み](#)

長期2年割引は解約時期により、解約金が発生します (解約金: 2,000円 (税抜))

# 電力比較サイト「エネチェンジ」の特徴

enechange

「電源構成」「サポート体制」などユーザーのニーズに合わせたプラン検索、セット割やポイント特典に対応し、複雑化するプラン選択をサポートします。

こだわりポイントで絞り込む

- でんきコンシェルジュが切り替えをサポート
- 発電手段の割合を公表
- 電気見える化サービス
- サポート体制が充実
- 地域に密着
- 解約時の違約金なし

ポイントサービスで絞り込む

- ポイントサービスがあるすべてのプラン
- Tポイント
- 楽天スーパーポイント
- Ponta
- その他のポイント

セット割引があるすべてのプラン

- セット割引があるすべてのプラン
- 都市ガス
- LPガス
- au
- SoftBank
- その他の携帯キャリア
- インターネット
- その他のサービス

19 おすすめ度: ★★★★★ **ベースプランA (ガスセット・長期2年契約)**  
by 大阪ガス

1年間に実質 **9,768円節約** [内訳を見る](#)

24時間同一の料金単価が設定されています。  
ガスと電気のセットの契約で、電気料金から1%割引  
ガスと電気の2年契約で、電気料金から2%割引

こだわりポイント

- 電力見える化サービス
- サポート体制が充実
- 解約時の違約金なし

ポイントをためる

セット割引  
ガスセットで電気代割引

[プランの詳細](#)

大阪ガス・ベースプランA (ガスセット・長期2年契約)

内訳

年間の電気代節約額	4,031円節約	実質節約額 <b>9,768円節約</b>	
大阪ガスセットの節約額	1,912円節約 (月々159円)		電気代請求総額 <b>185,558円</b>
長期契約割引	3,825円節約 (月々318円)		

[このプランの詳細・申し込み](#)

長期2年割引は解約時期により、解約金が発生します (解約金: 2,000円 (税抜))

## 国内エネルギー市場(47兆円)

事業規制

### 電力(市場規模:18兆円)

一般電気事業者(10)  
卸電気事業者(2)  
PPS(364)  
特定電気事業者(5)

事業規制と自由化

### ガス(市場規模:7兆円)

一般ガス事業者(207)  
ガス導管事業者(18)  
LPG元売事業者(14)  
簡易ガス事業者(1,452)  
LPガス小売事業者(21,052)

自由化

### 石油(市場規模:22兆円)

元売事業(6)  
揮発油販売事業者(17,203)

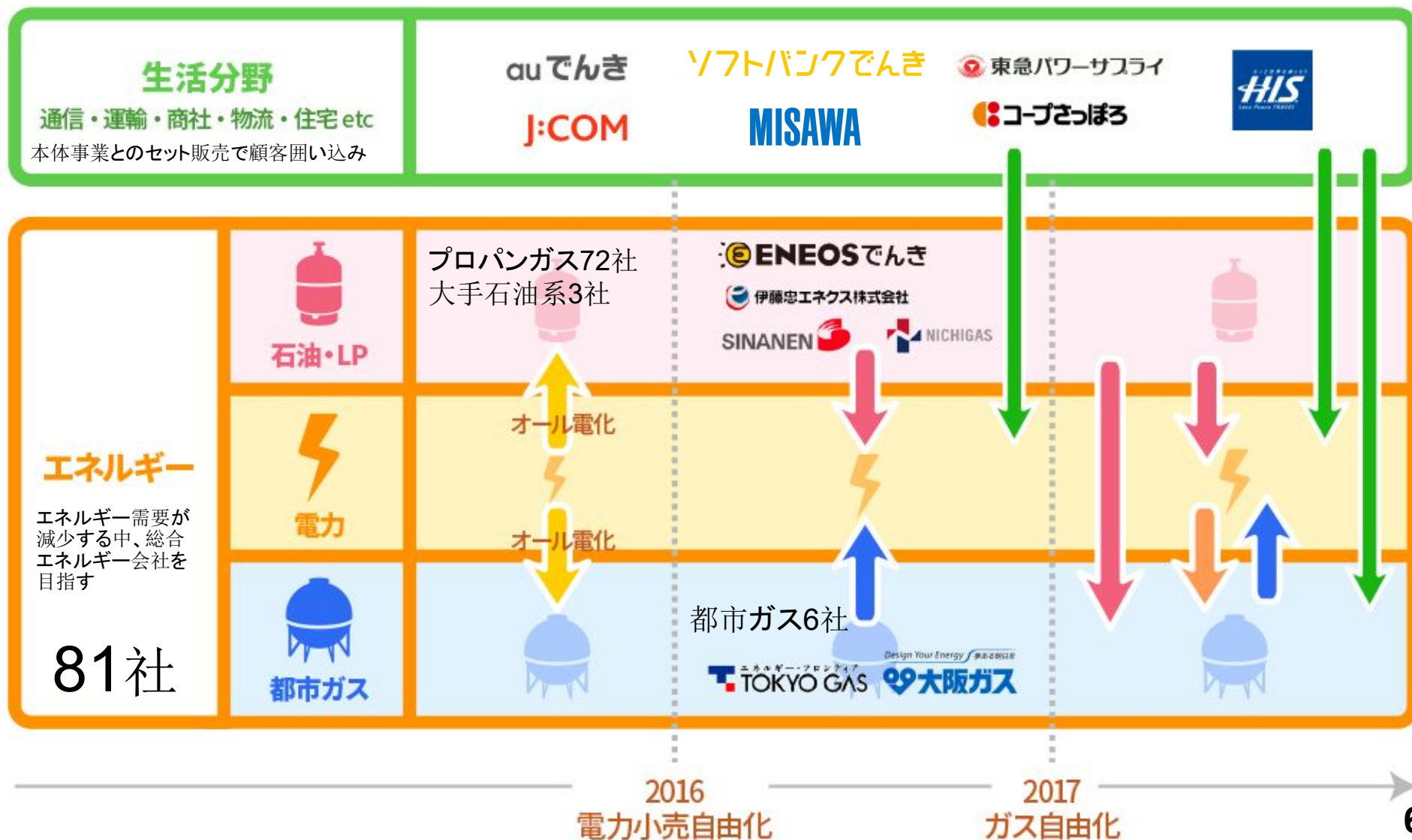
家電/61兆円 自動車/52兆円

日本LPガス協会  
資料から抜粋

# 自由化市場に参入する電力事業者

*enechange*

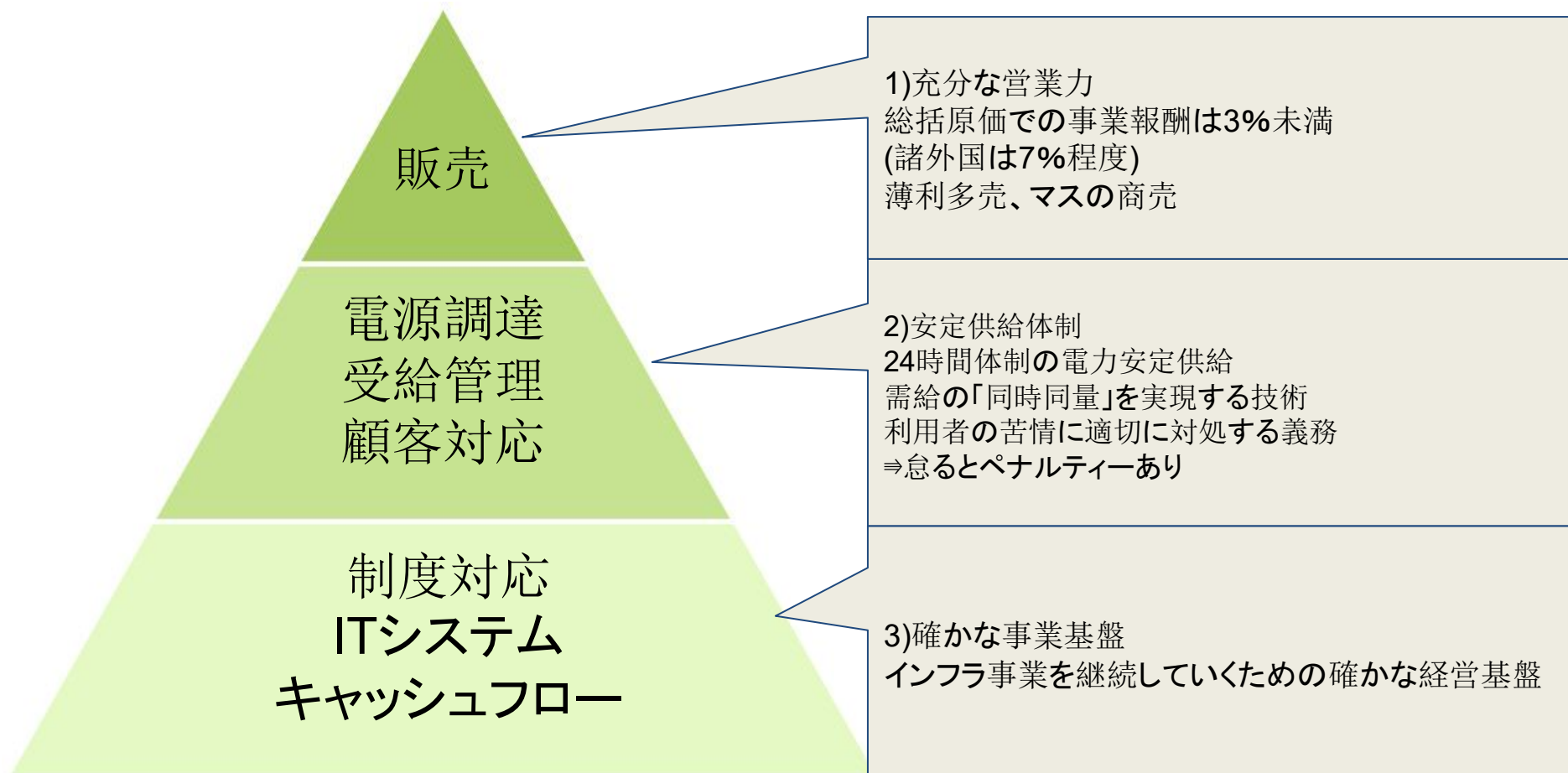
一般電気事業者9社に加え、登録小売業者119社+未認定〇〇社が参入(2016年1月時点)



# 電力小売事業者に求められる高いハードル

enechange

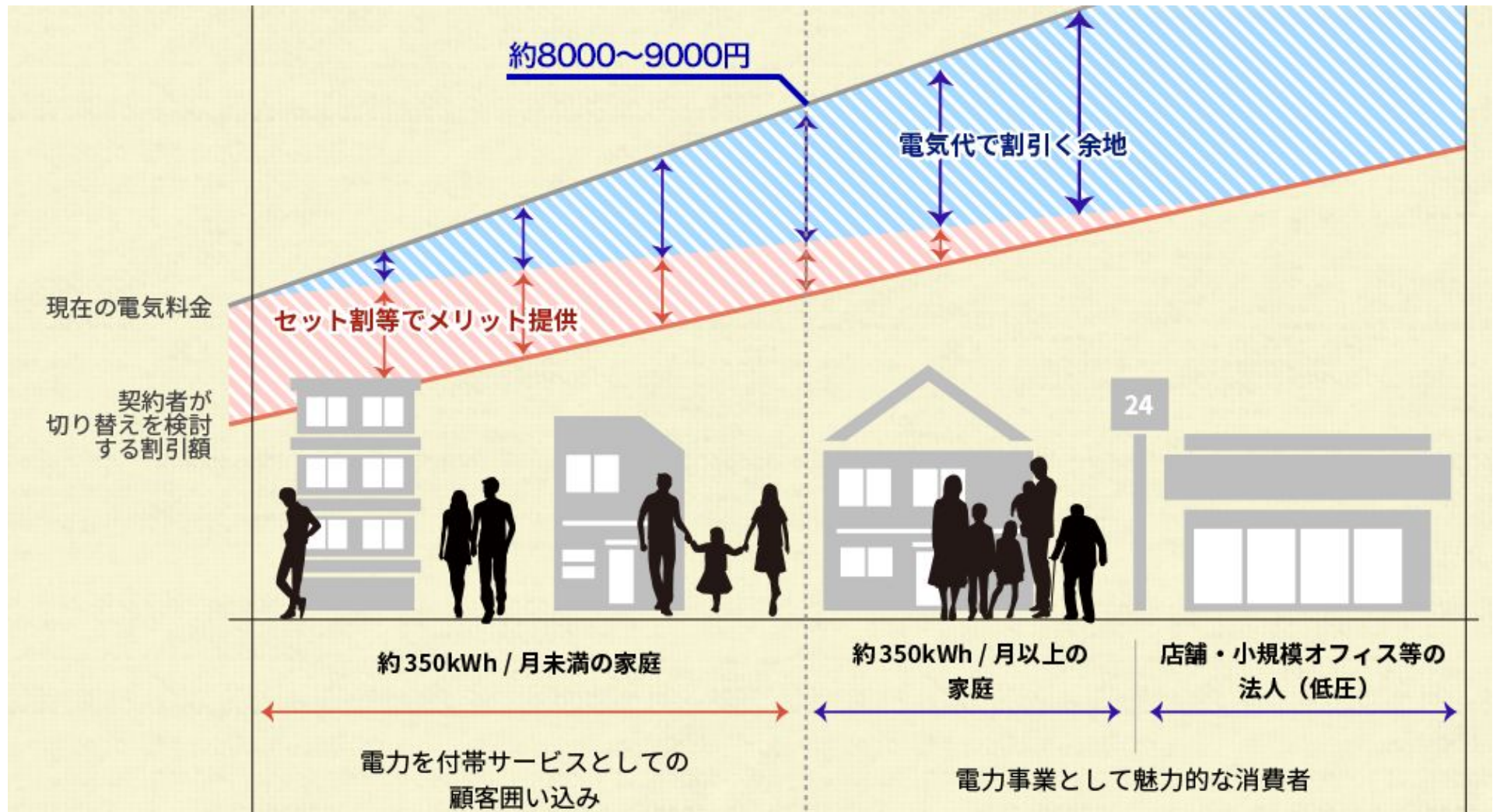
電力自由化は7.5兆円の市場を開放されますが、小売事業への参入には高いハードルがあります。諸外国の事業報酬が7%程度であるのに対し、総括原価での事業報酬は3%未満と薄利多売のビジネスとなっています。



# 電力会社のターゲット

enechange

規制料金は段階制料金制度を取っているため、電力小売事業単体で見れば月350kWh以上の使用量の顧客が主なターゲットとなりますが、生活分野からの参入者は電力を付帯サービスとして顧客の囲い込みを図っています。





# 先行海外事例 — 英国



## Co-operative Energyの企業概要とバンドルサービス内容

### 沿革

- 1969年創業の英国最大級の生協同組合
- 2010年に電力小売事業・ガス事業に参入。

### 規模

- 売上高：159百万ポンド（2013）
- 顧客数：20万世帯（2013）
- ※売上高3.5倍、会員数1.6倍に急伸（2012～2013）

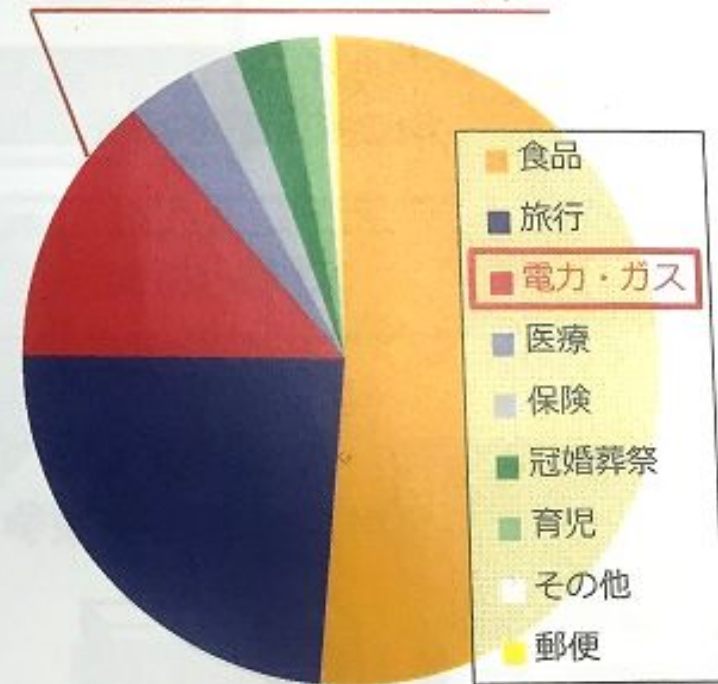
### 戦略1 バンドル

- 電力・ガス料金を1£支払う毎に1ポイント付与
- グループ内の食品スーパー、医療旅行、育児で活用

### 戦略2 固定価格

急伸の要因は、低い水準の料金を1～3年間固定化。原価変動リスクを事業者が背負う。

Co-operative Energy

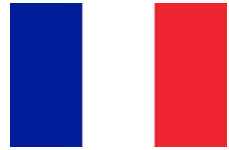


Midcounties Co-operativeの売上高のシェア

東急パワーサプライ講演会資料より抜粋

# 海外の自由化後の動向

enechange



2007年自由化

原子力の安い電気のため、  
規制料金が自由料金より安く自由化は進んでいない。  
前...EDF1社寡占→後...EDFが9割



2002年自由化

日本と同じ島国でモデルケース。  
前...電力14社,ガス1社→後...6社



1998年自由化

自由化で「複雑すぎる電力市場」に。  
前...E.ON等4社が8割→後...4社が4割+地方1100社



2007年自由化

元国営のENELが自由化後も一人勝ち。  
自由化はほとんど進んでいない。  
前...ENEL1社寡占→後...ENELが8割

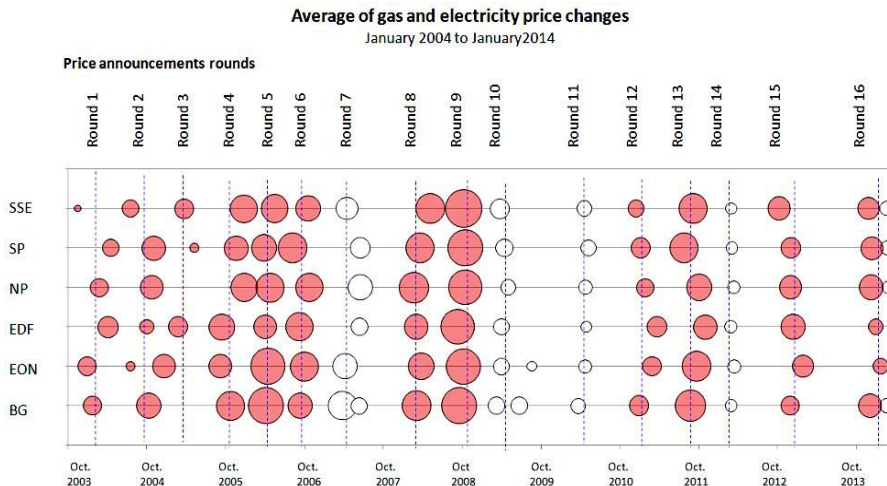


1998年部分自由化

一部自由化も大規模停電を起こし、その後停滞。  
24州+D.C.→現在:13州+D.C.

## 背景 1: ‘ビッグ6’ 寡占談合問題

‘ビッグ6’ は2013年末の時点で95%の市場シェアを寡占しており、各社の利益額も過去10年間、増加してきました。また、右図にある通り、各社の値上げ発表時期・規模もほぼ同様に、談合が疑われ各種メディアから激しい批判を浴び、Ofgemが調査に乗り出しました。

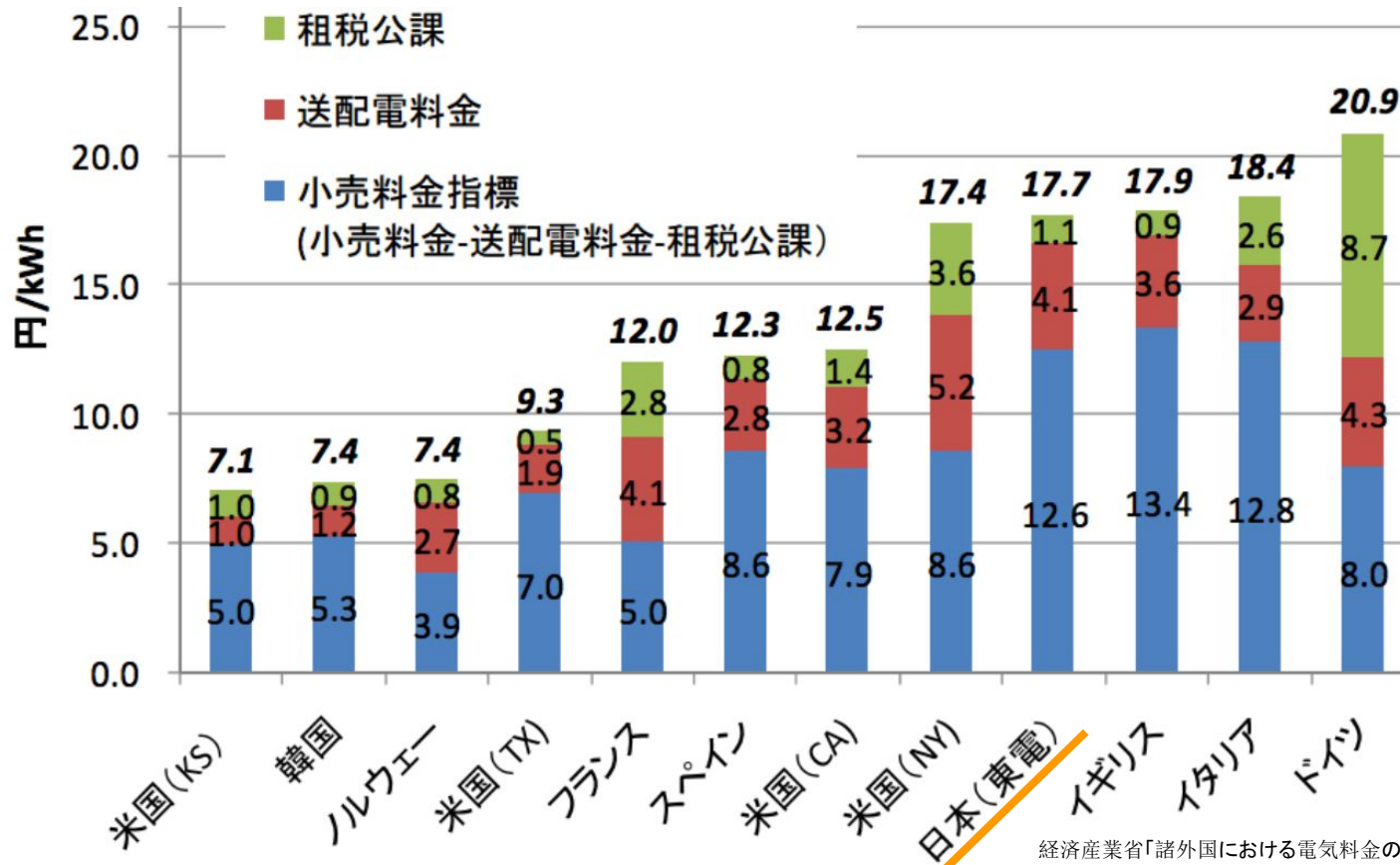


# 電力自由化と電気料金



電気料金水準は、電源構成や燃料調達費に大きく左右されます。自由化との相関では独占傾向が高い国ほど小売価格指標が低い傾向にあります。もともと小売価格が低いために競争が働かない・自由化していない可能性も指摘されています。

各国の小売料金水準の比較(2010年)

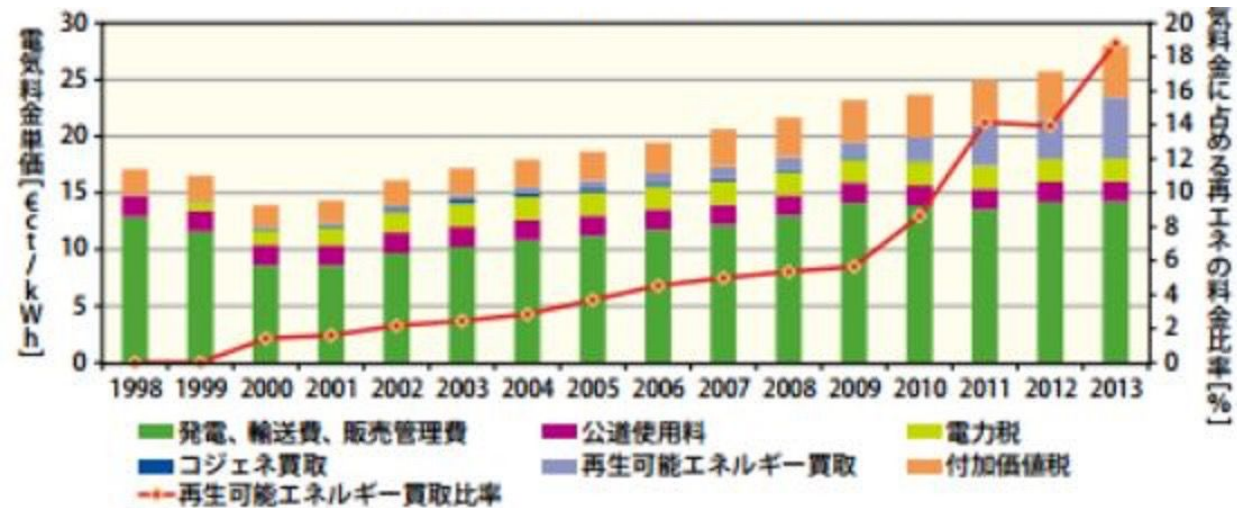


経済産業省「諸外国における電気料金の実態調査」より抜粋

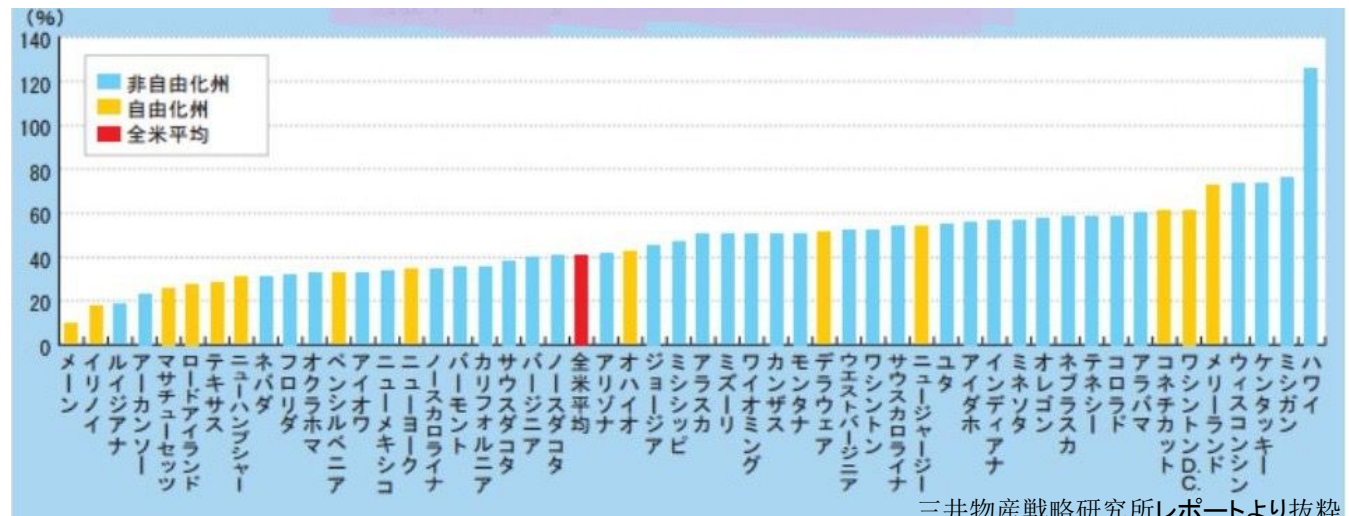
# 参考)電力自由化と電気料金



## ドイツ 家庭用電気料金の 内訳と推移



## アメリカ 電気料金の上昇率 (2001vs2013)



三井物産戦略研究所レポートより抜粋

# スイッチングサイトの展望

enechange



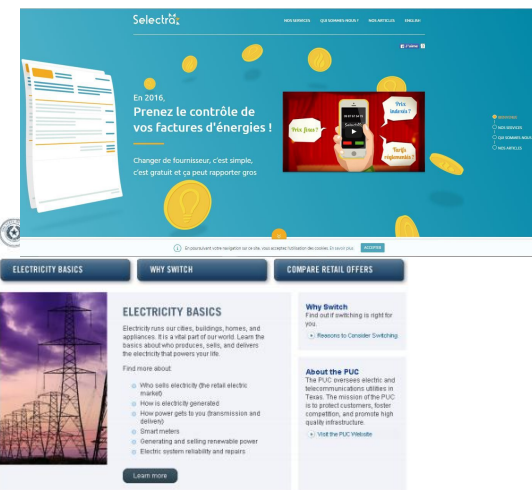
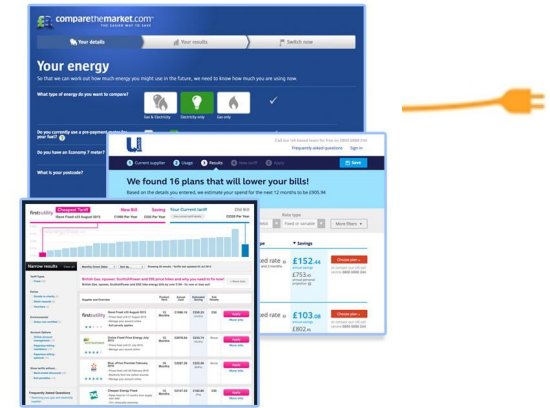
11のオフィシャルサイトが存在。  
100ほどのプランの中から公正に選ぶことができます。



1万以上のプランが存在し、100以上のサイトが乱立。最大手のVERIVOX.deさえも利益の大きい会社を、優先して提案していると批判を受けている状況です。45EURO(約5,800円)で公正な診断をする有料サイトが登場(Hauspilot.de)



アメリカでは公正性を保つために、一部の州政府(テキサス、ペンシルバニア、フロリダ等)が運営するサイトが存在します。



## 背景 1: 300を超える複雑な電気料金プランの乱立により消費者の混乱を招いた

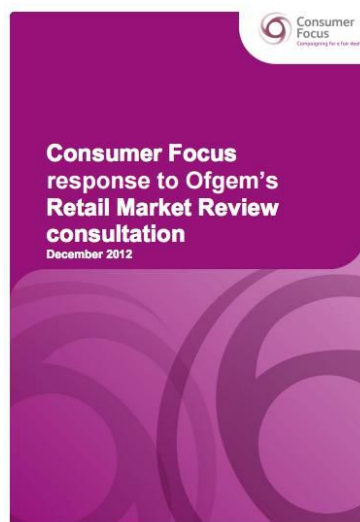
電力会社は自由化後、電気料金プラン数を大幅に増加させ、2011年に1社30プラン以上提供するとなり、消費者の混乱を招きました。また過度なキャッシュバックで新規勧誘するプランや、保険商品などとのわかりにくいセット販売、プランごとに異なる利用規約なども登場しました。その結果消費者の混乱を招き信頼が低下したため、Ofgemは電気料金プランの規制に動き出しました。

電力会社に対する消費者の信頼は失墜している。(Ofgem CEO)



## 背景 1: 電力比較サイトの公平性・中立性の問題

2013年の制度改革時には、電力比較サイトの公平性・中立性の問題が、その他の問題(急増する電気料金プラン数や複雑すぎる電気料金プランなど)と同様に、重要問題と指摘されました。電力比較サイトの手数料や契約形態の不透明性が、消費者や新規事業者にとって、不信感を招いていました。

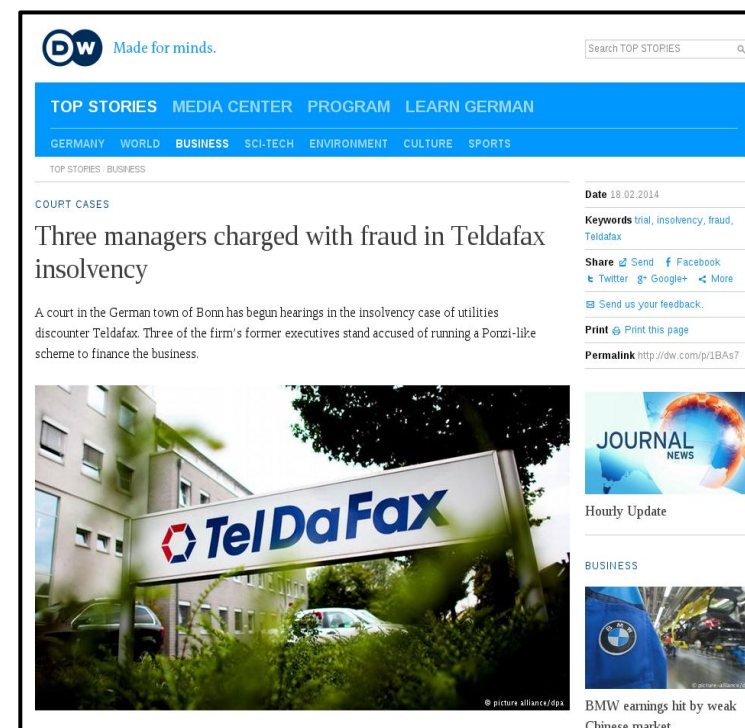




## 背景 2: 電気料金プラン制限の不在は、ドイツのような消費者の混乱を招く可能性

ドイツの電気料金プランの3つの主要問題点

1. 前払い制の電力会社があり、それらが倒産して未回収になった事例もある。(TelDaFaxとFlexstromで合計100万人以上もの前払い顧客を抱えたまま、2011年と2013年に倒産し社会問題となった。)
2. 現金のキャッシュバックをもらえるということで新規顧客獲得するものの、実際の支払い条件が厳しく実際は支払われないことが多い。
3. 割高な長期契約への自動更新



# 効果 1: 消費者は公平・中立な電力比較サイトを安心して利用することができるようになります

現在、12の電力比較サイトが、コンフィデンスコード認定を受けています。それらのサイトでは、消費者は公平中立な条件で、電力会社、電気料金プランを比較することができます。(提携の有無も明示され、提携会社のみサイト上で切替可能)

Supplier	Cancellation fee	Rate type	Your savings
first:utility ISave Fixed December 2016	You'll pay <b>£30 per fuel</b> to leave this plan early	Fixed for <b>17 months</b>	You save <b>£609.00</b> per year What will I pay?
GB Premium Energy Saver	There is <b>no fee</b> to leave this plan early	Variable	You save <b>£607.59</b> per year What will I pay?
<b>Most popular plan on uSwitch!</b>			
Sainsbury's Energy SE Fixed Price August 2016	You'll pay <b>£30 per fuel</b> to leave this plan early	Fixed for <b>13 months</b>	You save <b>£591.07</b> per year What will I pay?
Reward Nectar Points available			
extraenergy Bright Fixed Price Nov 2016 v1	You'll pay <b>£25 per fuel</b> to leave this plan early	Fixed for <b>16 months</b>	You save <b>£572.56</b> per year What will I pay?

**Ofgem accredited price comparison sites**

Comparison sites are a great way to get started when you begin shopping around for energy. All the Ofgem approved sites are independent, and the options and prices you find on them will be calculated and displayed in a fair and unbiased way – meaning you can be a confident energy shopper.

- uSwitch
- The Energy Shop
- Unravel It
- Energylinx
- UK Power
- Switch Gas and Electric
- Runpath
- Simply Switch
- Money Supermarket
- Energy Helpline
- My Utility Genius
- Quotezone

## 背景 2: ドイツの電力比較サイトは、公平・中立性を欠いていて、消費者の不信を招いています

ドイツの電力比較サイトは、消費者に公平・中立な電力会社、電気料金プランを提示していないと、度々消費者団体から改善を求められています。そういったサイトでは、電力比較サイトが得られる収入の多い電力会社を優先的に表示し、そのことを消費者に開示していないことなどが問題になっています。

		test Vergleichsportale für Stromtarife			
		Mit kostenfreier Wechselmöglichkeit			
Gewichtung		verivox.de	check24.de <sup>1)</sup>	toptarif.de <sup>2)</sup>	prizewize.de
<b>test - QUALITÄTSURTEIL</b> 100 %		<b>BEFRIEDIGEND</b> (2,6)	<b>BEFRIEDIGEND</b> (3,0)	<b>BEFRIEDIGEND</b> (3,2)	<b>AUSREICHEND</b> (3,6)
<b>SUCHERGEBNISSE</b> 60 %		gut (2,2)	gut (2,4)	befriedigend (2,7)	befriedigend (2,8)
Verbraucherfreundlichkeit der Angebote		○	⊖	⊖	⊖
Richtigkeit der Ergebnisse		++	++	++	++
Transparenz der Tarifdarstellung		+	++	+	+
<b>WEBSITE</b> 40 %		<b>befriedigend</b> (3,3)	<b>ausreichend</b> (3,9)	<b>ausreichend</b> (4,0)	<b>mangelhaft</b> (4,9)
Fachliche Information		○	○	○	⊖
Listen, Filter, Voreinstellungen		⊖	⊖	⊖	--
Umgang mit Nutzerdaten		○	⊖	⊖	⊖

**Search results**

- user friendliness
- correctness of data
- transparency of tariffs

**website**

- expertise
- filters and pre-set settings
- data protection

++ excellent  
+ good  
○ acceptable  
⊖ only sufficient  
- bad

**Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:**  
 ++ = Sehr gut (0,5–1,5), + = Gut (1,6–2,5),  
 ○ = Befriedigend (2,6–3,5), ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5),  
 -- = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.  
 \*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 65).

ドイツの消費者団体による調査によると、主要電力比較サイトでは、「Webサイトのフィルタ、デフォルト設定」において、各社最低ランクの評価をつけられている。これらは、サイトとしての中立性・公平性の評価が最低レベルであることを意味する。

## 電力比較サイトの認証制度 「コンフィデンスコード」を導入すべき

複数の電力比較サイトの登場が予見される今、日本でも認証制度を導入し、消費者にとって安心安全な環境づくりを積極的な整備を検討してみてください。



### 参考事例:Ofgemによる「コンフィデンスコード」の認定基準[14]

- 「コンフィデンスコード」認証サイトは、以下のことを消費者に保証。
  1. 小売電気事業者からの独立
  2. すべての提供可能な電気料金プランの表示
  3. 高い基準の電気料金診断精度
- 「コンフィデンスコード」認証サイトは以下の義務を負う。
  1. 電力会社との紹介料提携の有無の開示
  2. わかりにくい表記の禁止
  3. デフォルト画面での部分表示の禁止

## 電気料金プラン制限を実施

日本でも、英国同様の「電気料金プラン制限」を実施することで不透明性を排除し、一定の枠組み内での健全な競争の喚起を検討してみてください。(但し、自由な競争を阻害するものではなく、一定期間様子を見た上で、後述するような問題が生じた場合の対処法であり、その後撤廃することも可能)

参考事例:英国の電気料金プラン制限の3原則[12]

### 1. 簡素化(Simpler)

4プラン制限(ガス・電気各々)

段階別料金の禁止

2種類(ガスセット、オンラインアカウント)限定でのキャッシュバックの許可

### 2. 透明化(Clearer)

最適な電気料金アドバイスを電気料金表に記載義務

### 3. 公平化(Fairer)

長期契約への自動更新の禁止

kWh単価変更の事前通知の義務

# 比較サイトの重要性

enechange

電力会社を切り替えた経路 出典: Ofgem 2014

